

## **¡Gran apuesta por el canal online en Paraguay!**

*Conozca las conclusiones más relevantes que se debatieron durante el eCommerce Day Paraguay Online [Live] Experience*

Paraguay, junio de 2021.

El **eCommerce Day Paraguay Online [Live] Experience**, el evento de negocios digitales más importante de Latinoamérica, se realizó entre el 16 al 18 de junio de manera virtual. Una iniciativa regional del [eCommerce Institute](#), coorganizado localmente por la [Cámara Paraguaya de Comercio Electrónico \(CAPACE\)](#).

**Más de 40 destacados speakers nacionales e internacionales se presentaron en las plenarias y conferencias realizadas el 17 de junio. Durante una jornada de casi 10 horas, compartieron claves y datos relevantes acerca del estado de la industria de los negocios digitales en Paraguay y la región. Además, a través del estudio de diferentes casos de éxito, brindaron más herramientas para aplicar en las tiendas online, así como también se previeron los nuevos desafíos y tendencias de la industria.**

**>>> Resumimos datos de interés y cifras del ecosistema digital paraguayo que se debatieron durante el encuentro**

**Mauricio Larrosa**, Presidente de **CCR**, hizo hincapié en la amplia penetración del comercio electrónico en Paraguay y la confianza que tienen los consumidores en los sitios de compra online:

- **66% de la población paraguaya ha realizado una compra online en los últimos 12 meses** y el 75% lo hizo durante el último mes.
- La **frecuencia de compra en sitios locales** llega a un **62% para al menos una compra al mes**, mientras que en webs extranjeras este porcentaje es de un 49%.
- **Las tiendas locales representan un 22% del total de las compras online en Paraguay.**
- Entre las **razones** más destacadas por las que los consumidores paraguayos **compran online se encuentran la facilidad y sencillez, recibir las compras a domicilio y encontrar rápidamente lo que se busca.**
- El **72%** de los compradores **afirma confiar en los sitios web** de los vendedores **y en la seguridad** de los métodos de pago.

- Casi un 100% de los compradores paraguayos utilizan los sitios web para realizar compras online, pero **las transacciones vía redes sociales también están pisando fuerte con casi un 60%**.
- **Facebook** acapara una gran cantidad de las **compras online en redes sociales con el 83%**, seguida de **Instagram con un 52%**.
- **Las tarjetas de crédito son el medio de pago más utilizado para comprar en sitios y apps extranjeras (58%) contra el 15% de las de débito**. A nivel local, las tarjetas en general componen un 28% del total del total de medios de pago utilizados para comprar online.
- En los últimos seis meses, **las categorías más compradas de forma online fueron Alimentos y Bebidas (36%), Indumentaria no Deportiva (29%), Cosméticos (26%) y Electrónica (25%)**.

Algunos **desafíos** destacados por el speaker que deben ser superados por las tiendas online son:

- Experiencias que permitan poder **ver el producto** antes de comprarlo
- Ampliar la **variedad de productos**
- **Mejorar los tiempos de entrega**
- **Aumentar y mejorar la atención del cliente**

### **Iniciativas: Becas en formación profesional para la inserción laboral en el ecosistema digital**

Durante el evento se anunció el lanzamiento del Commerce Mind Talent Accelerator, una **iniciativa regional de alto impacto** que involucra **más de 100 empresas e instituciones que forman parte de su ecosistema global en América Latina**, con una **inversión directa de más de USD 50.000.000 de dólares**. Con el objetivo de lograr una convocatoria diversa e inclusiva, **se brindarán 5.000 becas por año que cubren el 100% del total del costo del programa dejando solamente el costo de la matrícula a cargo del interesado**, incluyendo un fondo especial de 500 becas para personas de bajos recursos económicos. Los programas de formación profesional y ejecutiva son 100% online.

El **eCommerce Institute** junto con las principales instituciones de América Latina que promueven el comercio digital unen esfuerzos para presentar este **proyecto integral** que tiene como principal objetivo **la formación y certificación de competencias con foco en desarrollar el capital humano**, que permita que miles de jóvenes de Latinoamérica se vuelquen a estudiar carreras de base digital. **Más info en [www.commercemind.education](http://www.commercemind.education)**

## **Premios y reconocimientos**

Durante el evento también **se entregaron los eCommerce AWARD's Paraguay 2021**. Es el **mayor reconocimiento que se otorga a las empresas del sector en América Latina**. En Paraguay los premiados por cada categoría fueron:

- Líder del eCommerce en Viajes & Turismo: Nuestra Señora de la Asunción <https://www.nsa.com.py/>
- Líder del eCommerce en Retail: Unicentro <https://www.unicentro.com.py/>
- Entretenimientos y Medios en Ecommerce: 5 Días <https://www.5dias.com.py/>
- Servicios y soluciones para eCommerce: Pago Par <https://www.pagopar.com/>
- Servicios financieros y Banca Online: Itaú <https://www.itaui.com.py/>
- Moda & Belleza: Kemsá <https://www.kemsa.com.py/>
- Mejor agencia de Marketing: Innew <https://innew.la/>
- Mejor Pyme de eCommerce: Hendila.com <https://www.hendyla.com/>
- Mejor iniciativa mobile para eCommerce: Samsung <https://www.samsung.com/py/>

El **eCommerce Day Paraguay** fue una de las escalas del Tour eCommerce Day 2021. A lo largo del año, el Tour llevará sus eventos con el innovador formato **Online [Live] Experience** a 16 países de la región: México, Argentina, Bolivia, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Nicaragua, Guatemala, Honduras, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana y Uruguay.

**¡Revive el eCommerce Day Paraguay Online [Live] Experience 2021 ingresando [aquí!](#)**