

Finalizó con éxito el eCommerce Day Paraguay: Más de 4.000 profesionales se registraron para capacitarse en Negocios Digitales

Con una amplia convocatoria finalizó el eCommerce Day en Paraguay. Durante el evento se debatió el crecimiento en la región de los negocios digitales, y también se conocieron los ganadores de los eCommerce Awards Paraguay 2023.

Paraguay, junio 2023

El **eCommerce Day Paraguay Blended [Professional] Experience** finalizó con éxito luego del evento presencial. El eCommerce Day es una iniciativa regional del **eCommerce Institute** coorganizado localmente por la **Cámara Paraguaya de Comercio Electrónico**. Fue una jornada enriquecedora de constante capacitación y networking donde a través de conferencias y talleres, los profesionales pudieron conocer las últimas tendencias de los negocios digitales.

Más de 1.000 profesionales pudieron participar y debatir en el encuentro presencial sobre la actualidad del ecosistema digital y del eCommerce. Más de 2.500 personas ingresaron a la plataforma del evento para escuchar y aprender de las conferencias y plenarias, actividades especiales en vivo, visitar el área de servicios y soluciones, entre otras propuestas.

Durante el encuentro se analizó la visión general y las oportunidades que presenta el comercio electrónico en Paraguay. **Mauricio Larrosa, Gerente General, CCR Paraguay y Nanno Mulder, Jefe de Unidad de Comercio Internacional, CEPAL** compartieron cifras acerca de la industria actual del país.

A modo de resumen se destacó:

- **El 78%** de la población realizó una compra online en los últimos 12 meses. **El 3/4 de la población paraguaya apuesta a las compras online.**
- **6.5 de cada 10 personas** compara precios entre **sitios online y físicos.**
- Facebook e Instagram son las plataformas más fuertes para compras online. **Facebook con el 67% e Instagram con el 58%.**

- **El 75% de los paraguayos utilizan un medio digital de pago.** La tarjeta de crédito y débito es la más utilizada por los consumidores con el **29%**

*“El crecimiento del ecosistema digital de Paraguay es sorprendente. De tener una industria 100% offline, pasaron a alcanzar más del 15% de penetración del canal online que se traduce en un 5% de share de facturación de ecommerce. Los consumidores paraguayos están dando indicios de omnicanalidad y los comercios están respondiendo con estrategias omnicanal, consolidando así la madurez de una industria local muy provechosa. En este eCommerce Day Paraguay Blended [Professional] Experience 2023, en donde contamos con más de 1.000 asistentes en modalidad presencial y más de 2.500 en modalidad online, pudimos palpar el gran esfuerzo de los players locales quienes, además, compartieron sus experiencias y casos de éxito, y donde además hemos visualizado datos muy auspiciosos que prometen el robustecimiento de este ecosistema. Estoy orgulloso de esta edición y muy ansioso por ver qué sucederá el próximo año en donde, seguramente, se traspasará el porcentaje alcanzado de ventas online”, afirma **Marcos Pueyrredon, Presidente del eCommerce Institute y coFounder & Global Executive SVP de VTEX.***

>>> Las empresas que dejan huella en el ecosistema digital fueron reconocidas. ¡Se entregaron los eCommerce Awards Paraguay 2023!

Los eCommerce Awards fueron creados para distinguir a las empresas por su labor en la industria del Digital Commerce y los Negocios por Internet. Los ganadores de la edición 2023 en Paraguay fueron:

- **Líderes del eCommerce en la Industria Turística:** NSA <https://www.nsa.com.py/>
- **Líderes del eCommerce en Retail:** Unicentro <https://www.unicentro.com.py/>
- **Entretenimientos y Medios en eCommerce:** Cinemark <https://www.cinemark.com.py/>
- **Mejor proveedor de servicios de IT y soluciones para eCommerce:** Bancard <http://www.bancard.com.py/>
- **Servicios Financieros y Banca Online:** Itaú <https://www.itaui.com.py/>
- **Indumentaria y moda en eCommerce:** Meta Sports <https://www.metaspports.com.py/>
- **Mejor Agencia de eCommerce:** G Digital <https://www.godigital.com.py/>
- **Mejor Pyme en eCommerce:** Frigomas <https://www.frigomas.com.py/>
- **Mejor iniciativa Mobile en eCommerce:** Ta Da <https://www.tadadelivery.com.py/>

- **Triple Impacto en el Ecosistema Digital:** Programado Paraguay <https://programandopy.org/>
- **eWomen: Asociación Paraguaya de Empresarias, Ejecutivas y Profesionales (APEP)** <http://www.apep.org.py/>

Acerca del eCommerce Institute

Es una organización sin fines de lucro de carácter regional que desarrolla y apoya la Economía Digital en los diferentes países de Latinoamérica con el objetivo de promover iniciativas que consoliden el mundo de los negocios por Internet. Dentro de los objetivos se encuentra tejer una red abierta a entidades e instituciones a nivel regional que potencien las iniciativas de cada uno de sus integrantes y del conjunto. Desde su creación ha llevado a cabo actividades con continuidad que se han plasmado en actividades surgidas del seno de las instituciones que forman parte de su red.

Para mayor información sobre las mismas ingrese en www.ecommerce.institute

Acerca de CAPACE

La Cámara Paraguaya de Comercio Electrónico CAPACE reúne a empresas usuarias, proveedoras y emprendedores del sector y tiene como objetivo lograr que los negocios y el comercio electrónico, sean una nueva forma de interacción entre individuos y empresas constituyéndose en una eficaz herramienta para el desarrollo social y económico de la República del Paraguay y sus economías regionales. Este grupo nació debido a la necesidad de difundir el comercio electrónico en Paraguay, darle un marco legal al mismo, brindar capacitación sobre comercio electrónico, ayudar a empresarios a dar el salto a esta nueva forma de comercializar utilizando la tecnología, entre otros objetivos propuestos.

Más info en www.capace.org.py