

El eCommerce Day Paraguay 2025 llega al país para potenciar la economía digital

El encuentro reunirá a expertos, retailers y empresas del 15 al 17 de octubre, con una agenda que combina conferencias, networking, premios y visitas técnicas.

Paraguay, septiembre de 2025.

El [eCommerce Day Paraguay 2025](#), una iniciativa regional del **eCommerce Institute** en coorganización con la **Cámara Paraguaya de Comercio Electrónico (CAPACE)**, se celebrará del **15 al 17 de octubre** en un formato híbrido que combinará experiencias presenciales y virtuales. La jornada presencial se vivirá el **jueves 16 en el Hotel Sheraton Asunción**, con un cronograma cargado de actividades orientadas a acelerar la profesionalización y el crecimiento del ecosistema digital paraguayo.

Durante tres días, empresarios, emprendedores, ejecutivos y profesionales vinculados al comercio electrónico y la transformación digital tendrán la oportunidad de **acceder a una agenda especialmente diseñada para actualizar conocimientos, descubrir tendencias y generar oportunidades de networking**. La propuesta incluye conferencias magistrales con referentes internacionales, **workshops especializados, espacios de capacitación intensiva y presentaciones de casos de éxito** que permitirán comprender en profundidad la evolución del digital commerce en Paraguay y en la región.

En el marco de la jornada del jueves se hará entrega del **eCommerce Award Paraguay**, un reconocimiento que distingue a empresas y líderes que han logrado destacarse por su innovación, desempeño y contribución al desarrollo del comercio digital en el país. Asimismo, se llevará a cabo la **eCommerce Startup Competition**, iniciativa que busca identificar y potenciar a los emprendimientos digitales con mayor proyección de crecimiento, ofreciéndoles visibilidad y acceso a inversores y expertos de la industria.

“Paraguay está frente a la oportunidad de convertirse en protagonista del ecosistema digital de la región. Con un mercado joven, dinámico y cada vez más conectado, el comercio electrónico es el presente de un país con sed de innovación. El eCommerce Day Paraguay de este año llega en un momento clave para acelerar esa transformación, acercando las mejores prácticas globales y mostrando cómo la inteligencia artificial, el retail media y la innovación en logística pueden potenciar la competitividad de pymes y grandes empresas por igual. Desde el eCommerce Institute, en estos 20 años de evolución de la industria, sabemos que cuando los

*actores se unen alrededor de un propósito común, el impacto trasciende las fronteras y genera inclusión, empleo y nuevas oportunidades de desarrollo”, comentó **Marcos Pueyrredon, Presidente del eCommerce Institute y coFounder & Global Executive SVP de VTEX.***

*“El **eCommerce Day Paraguay 2025** es un espacio clave para el ecosistema digital del país, porque no solo nos conecta con las mejores prácticas internacionales a través de la alianza con el **eCommerce Institute**, sino que también resalta lo mucho y bueno que se está haciendo en Paraguay. Desde **CAPACE** celebramos cómo las empresas locales están innovando, profesionalizándose y creciendo, demostrando que en nuestro país hay talento, capacidad y visión para liderar la transformación digital en la región.” **Andrés Vairano, Presidente de la Cámara Paraguaya de Comercio Electrónico.***

Otro de los espacios destacados del evento presencial será la **feria comercial**, que reunirá a **proveedores, marcas y empresas de servicios vinculados al ecosistema. Allí los participantes podrán conocer de primera mano soluciones innovadoras en medios de pago, logística, marketing digital, marketplaces, plataformas tecnológicas e inteligencia artificial** aplicada al negocio online. La expo se convertirá en un punto clave de encuentro para establecer alianzas estratégicas y generar nuevas oportunidades comerciales.

La agenda del eCommerce Day Paraguay está orientada a distintos niveles de desarrollo y madurez digital. Se abordarán temáticas como el comercio unificado, el social selling, la evolución hacia el Web3, la integración de la inteligencia artificial en marketing, la optimización del embudo de ventas, la digitalización de las mipymes y las mejores prácticas en logística y gestión de operaciones. También se suman actividades como **visitas técnicas a empresas líderes de la industria**, donde los participantes podrán conocer en profundidad la operación “end to end” de un eCommerce.

> Actividades durante el eCommerce Day Paraguay 2025:

- Jornada presencial el jueves 16 de octubre:
 - Conferencias y plenarias: incluye una agenda con las últimas tendencias del comercio digital integrado con los canales tradicionales, IA aplicada al consumo masivo y comercio colaborativo y mucho más, además de la posibilidad de networking y acceso al área de servicios y soluciones para ecommerce.
 - eCommerce Award Paraguay 2025: una distinción a los protagonistas de la innovación digital del país.

- eCommerce Startup Competition: impulsando los emprendimientos digitales de Latam con mayor potencial en Digital Commerce y los Negocios por Internet.
- Meet & Greet: encuentros exclusivos con retailers para personalizar, profundizar y expandir el ecosistema del retail digital.
- Actividades online 15 y 17 de octubre: Workshops temáticos on-demand y espacios de aprendizaje continuo.
- Viernes 17 de octubre:
 - eCommerce Day Experience: visitas técnicas para conocer por dentro las operaciones de las empresas líderes del eCommerce en Paraguay.
 - eLíderes Forum: es un espacio colaborativo donde los líderes compartirán sus experiencias y perspectivas de manera abierta, sin juicios ni prejuicios, enfocados en el aprendizaje y el crecimiento colectivo.

Con esta edición, Paraguay se suma al tour regional del eCommerce Day, consolidándose como un punto de referencia en la profesionalización de la economía digital latinoamericana. Este año el encuentro adquiere un valor especial al conmemorarse los **20 años del eCommerce Institute**, marcando un hito en la consolidación y evolución del comercio electrónico en Paraguay y en la región.

Las inscripciones están abiertas en el sitio oficial:
<https://ecommerceday.com.py/2025/reserva-tu-lugar/>

Acerca del eCommerce Institute

Es una organización sin fines de lucro de carácter regional que desarrolla y apoya la Economía Digital en los diferentes países de Latinoamérica con el objetivo de promover iniciativas que consoliden el mundo de los negocios por Internet. Dentro de los objetivos se encuentra tejer una red abierta a entidades e instituciones a nivel regional que potencien las iniciativas de cada uno de sus integrantes y del conjunto. Desde su creación ha llevado a cabo actividades con continuidad que se han plasmado en actividades surgidas del seno de las instituciones que forman parte de su red.

Para mayor información, ingrese en www.ecommerce.institute

Acerca de la Cámara Paraguaya de Comercio Electrónico

La **Cámara Paraguaya de Comercio Electrónico (CAPACE)** es la organización empresarial referente del ecosistema digital en Paraguay. Como gremio sin fines de lucro, reúne a más de 180 empresas asociadas entre tiendas online, marketplaces, proveedores de servicios tecnológicos, medios de pago,

logística, marketing digital y consultoría especializada. Su propósito es impulsar la transformación digital y el desarrollo sostenible del comercio electrónico en el país, generando un entorno de confianza, innovación y competitividad.

A través de capacitaciones, estudios de mercado, ferias, rondas de negocios, eventos y espacios de networking, CAPACE conecta a los principales actores de la industria y fomenta la adopción de las mejores prácticas internacionales. Con una visión integradora, trabaja junto a mipymes, grandes empresas e instituciones públicas y privadas para fortalecer la economía digital y posicionar a Paraguay como un actor estratégico dentro del ecosistema regional.