

El eCommerce Day Paraguay 2025, un impulso a la transformación del ecosistema digital en el país y la región

Con una gran convocatoria y la presencia de expertos de toda América Latina, el evento destacó las tendencias que están redefiniendo el comercio electrónico y reafirmó el crecimiento del ecosistema digital paraguayo.

Paraguay, octubre de 2025

El **eCommerce Day Paraguay 2025** reafirmó su posición como uno de los principales puntos de encuentro para el impulso del comercio digital en América Latina. Organizado por el **eCommerce Institute** y la **Cámara Paraguaya de Comercio Electrónico (CAPACE)**, el evento se desarrolló en formato híbrido, combinando actividades online y una jornada presencial el **16 de octubre en el Hotel Sheraton Asunción**.

La cita reunió a líderes, empresas y profesionales del ecosistema digital, con la participación de **más de 700 asistentes y más de 30 speakers nacionales e internacionales**, quienes compartieron su visión sobre los desafíos y oportunidades del sector.

Durante el encuentro se abordaron las principales tendencias que están marcando el rumbo del comercio digital en la región. Entre las voces destacadas, sobresalió la participación de **Mauricio Larrosa, Gerente General de CCR Paraguay**, quien analizó la situación actual del ecosistema en el país y las oportunidades que surgen a partir de las tendencias más recientes.

- En términos generales, el **comercio electrónico representa el 4,7% del PBI de Paraguay**. Durante los últimos doce meses, **8 de cada 10 paraguayos realizaron al menos una compra online**. Las **tiendas locales concentran el 78% de las transacciones**, y en el **90% de los casos la compra se inicia y finaliza dentro del entorno del eCommerce**.
- En cuanto a los **métodos de pago**, el **60% de las operaciones** se realiza de forma **electrónica**, principalmente mediante **tarjetas de crédito**. El **pago por QR** continúa ganando terreno, alcanzando un **19%** y posicionando a **Paraguay entre los países líderes en la adopción de este sistema**.
- Por otra parte, el **65% de los compradores online** utilizan **aplicaciones móviles** para realizar sus compras, mientras que el resto lo hace a través de **redes sociales**, incluyendo **WhatsApp**. En el caso de las **tiendas locales**, las **categorías más populares** son **alimentos y bebidas**, mientras que en las

tiendas internacionales predominan las **suscripciones a plataformas digitales** como **Netflix o YouTube**, entre otras.

“Después de 194 aperturas del tour eCommerce Day y en este año tan simbólico, con 20 años del eCommerce Institute, me emociona ver lo que juntos sembramos. No solo en Paraguay, sino en toda la región, el ecosistema digital maduró. Hoy, el comercio electrónico ya representa el 4,7 % del PIB nacional y alcanza un 81 % de penetración en las ventas online —frente al 79 % del 2024 y el 68 % del 2020—. Un crecimiento sostenido que refleja trabajo, aprendizaje y colaboración. Lo mejor está por venir: sigamos impulsando talento e innovación para que el impacto digital de nuestra región no tenga fronteras.”, comentó **Marcos Pueyrredon, Presidente del eCommerce Institute y coFounder & Global Executive SVP de VTEX**.

Las empresas que dejan huella en el ecosistema digital fueron reconocidas con la entrega del **eCommerce Awards Paraguay 2025**, premios creados para distinguir a aquellas compañías y líderes que destacan por su aporte a la industria del comercio electrónico y los negocios por Internet.

Los ganadores de esta edición Paraguay 2025 fueron:

- Industria Retail: B2B & D2C: Coca-Cola – <https://www.koandina.com/>
- Industria Retail: Kids & Entretenimiento: Ticketea – <https://ticketea.com.py/>
- Industria Retail: Pharma & Beauty: Punto Farma – <https://www.puntofarma.com.py/>
- Industria Retail: Grocery & Foods: Super Seis – <https://www.superseis.com.py/>
- Industria Retail: Techno & Electro: Nissei – <https://www.nissei.com>
- Industria Retail: Home & Deco: Unicentro – <https://www.unicentro.com.py/>
- Industria Retail: Fashion & Style: Meta Sports – <https://metasports.com.py/>
- Viajes y Turismo: tienda naranja viajes – <https://www.tiendanaranja.com.py/viajes>
- Servicios Financieros, Banca Online & Fintech: Itaú – <https://www.italy.com.py/>
- Plataforma, Marketplaces & Superapps & Retail Media: ContiMarket – <https://www.contimarket.com/>
- Servicios y Soluciones para Comercio Unificado: Logística & Fulfillment: AEX – <https://www.aex.com.py/>
- Servicios y Soluciones para Comercio unificado: Plataformas: Dinelco – <https://www.dinelco.com.py/>
- Servicios y Soluciones de Inteligencia Artificial IA y Marketing: Pulse Marketing – <https://wethepulse.com/>
- Mobile & InStore: PedidosYA – <https://www.pedidosya.com.py/>
- Triple Impacto en el Ecosistema Digital: Copipunto – <https://copipunto.com.py/>

- Mejor Agencia de Digital Commerce: Mascreativo – <https://mascreativo.com.py/>
- Mejor Pyme de Digital Commerce: 4Pets – <https://www.4pets.com.py/>
- eLider del año: Miguel Vasquez – Ueno Bank

En el marco del 20° aniversario del eCommerce Institute, la organización reafirmó su compromiso con la transformación digital de América Latina, promoviendo la innovación, la colaboración y el uso estratégico de la inteligencia artificial. Como parte de esta celebración, se presentó el libro vivo “Génesis de un futuro digital: una historia colaborativa con IA aumentada”, una obra multimedia e interactiva creada a partir de más de 150 entrevistas, que fusiona conocimiento colectivo con tecnología para ofrecer una mirada prospectiva sobre el comercio digital en la región.

Quienes no pudieron asistir al evento pueden revivir la jornada completa en el siguiente enlace: <https://ecommerceday.com.py/2025/streaming>

Acerca del eCommerce Institute

Es una organización sin fines de lucro de carácter regional que desarrolla y apoya la Economía Digital en los diferentes países de Latinoamérica con el objetivo de promover iniciativas que consoliden el mundo de los negocios por Internet. Dentro de los objetivos se encuentra tejer una red abierta a entidades e instituciones a nivel regional que potencien las iniciativas de cada uno de sus integrantes y del conjunto. Desde su creación ha llevado a cabo actividades con continuidad que se han plasmado en actividades surgidas del seno de las instituciones que forman parte de su red.

Para mayor información, ingrese en www.ecommerce.institute

Acerca de la Cámara Paraguaya de Comercio Electrónico

La Cámara Paraguaya de Comercio Electrónico (CAPACE) es la organización empresarial referente del ecosistema digital en Paraguay. Como gremio sin fines de lucro, reúne a más de 180 empresas asociadas entre tiendas online, marketplaces, proveedores de servicios tecnológicos, medios de pago, logística, marketing digital y consultoría especializada. Su propósito es impulsar la transformación digital y el desarrollo sostenible del comercio electrónico en el país, generando un entorno de confianza, innovación y competitividad.

A través de capacitaciones, estudios de mercado, ferias, rondas de negocios, eventos y espacios de networking, CAPACE conecta a los principales actores de la industria y fomenta la adopción de las mejores prácticas internacionales. Con una visión integradora, trabaja junto a mipymes, grandes empresas e instituciones públicas y privadas para fortalecer la economía digital y posicionar a Paraguay como un actor estratégico dentro del ecosistema regional.

Más info en <https://capace.org.py>