eCommerce DAY Paraguay 2026 reunirá a los líderes que están redefiniendo el futuro del comercio digital

La 13.ª edición del encuentro organizado por el eCommerce Institute y la Cámara Paraguaya de Comercio Electrónico (CAPACE) se realizará el 24 de septiembre en Asunción, con una agenda centrada en inteligencia artificial, comercio unificado, nuevos modelos de retail e innovación aplicada a los negocios.

Paraguay, agosto de 2026.

El próximo jueves 24 de septiembre, Paraguay volverá a convertirse en punto de encuentro para los protagonistas de la economía digital con una nueva edición del eCommerce DAY Paraguay, que este año celebra su 13.ª edición en el marco de los 20 años del eCommerce DAY Tour.

La jornada presencial se desarrollará de 9:00 a 14:30 horas en el Auditorio del Banco Central de Paraguay, ubicado en Federación Rusa y, Asunción, y convocará a CEOs, ejecutivos, retailers, marcas, emprendedores, startups, proveedores tecnológicos y especialistas vinculados con la transformación del comercio y los negocios digitales. El encuentro es una iniciativa regional del eCommerce Institute, coorganizada localmente junto a la Cámara Paraguaya de Comercio Electrónico (CAPACE), que busca continuar fortaleciendo la profesionalización, el intercambio de conocimiento y la colaboración entre los distintos actores que conforman el ecosistema digital paraguayo.

La edición adquiere especial relevancia al realizarse en el año en que el eCommerce DAY Tour celebra dos décadas conectando, inspirando y acompañando la transformación de los ecosistemas de Digital Commerce de América Latina y El Caribe, generando espacios para compartir experiencias, casos de éxito y nuevas oportunidades de desarrollo regional.

"*Después de veinte años recorriendo América Latina y el Caribe con el eCommerce DAY Tour, volvemos a Asunción con un formato summit pensado para impulsar el networking accionable entre quienes ya operan comercio unificado, retail media y agentes de IA en el día a día del negocio. La tecnología ya está disponible en Paraguay como en el resto de la región; lo que todavía falta es la capacidad organizacional para integrarla sin romper la experiencia del cliente. Por eso el summit sienta en el mismo espacio a CEOs, retailers, proveedores tecnológicos y emprendedores, con casos concretos y la mirada puesta en 2030. Veinte años después seguimos con la misma convicción: no se trata de correr contra el resto del pelotón, sino contra tu propia mejor vuelta, y Paraguay vuelve a la pista con este summit para correr la suya*." afirmó **Marcos Pueyrredon, Presidente del eCommerce Institute y coFounder de VTEX.**

Paraguay está viviendo un momento muy importante para el comercio digital. En 2025 el eCommerce superó los US$ 2.000 millones, y hoy 8 de cada 10 paraguayos ya realizan compras online. Para 2026, las proyecciones muestran un mercado que se aproxima a los US$ 3.000 millones. Estos números demuestran que ya no estamos hablando de una tendencia, sino de una industria que tiene un peso cada vez mayor en nuestra economía. El desafío ahora es transformar ese crecimiento en mayor competitividad para las empresas paraguayas, incorporando inteligencia artificial, tecnología, mejores experiencias de compra y nuevos modelos de negocio. El eCommerce Day es una oportunidad para conectar a nuestro ecosistema con las tendencias y experiencias que están definiendo el futuro del comercio en la región y en el mundo", afirmó **Andrés Veirano, presidente de la Cámara Paraguaya de Comercio Electrónico (CAPACE)**.

> Inteligencia artificial, comercio unificado y la nueva agenda del retail
El eCommerce DAY Paraguay 2026 pondrá el foco en los desafíos que enfrentan las empresas ante un consumidor cada vez más conectado y una industria en la que la inteligencia artificial comienza a modificar la manera de vender, operar, analizar información y construir experiencias.

La agenda abordará la inteligencia artificial como motor de aceleración de los negocios, la evolución hacia modelos de comercio unificado y omnicanal, las nuevas oportunidades de Retail Media, marketplaces y comercio colaborativo, la personalización de la experiencia, la automatización y el uso estratégico de los datos. La propuesta combinará una mirada hacia 2030 con casos concretos que permitan comprender cómo estas tendencias se están trasladando a la operación de las compañías.

El encuentro combinará conferencias, plenarias y espacios de intercambio entre referentes del mercado, manteniendo uno de los principales objetivos del Tour: transformar el conocimiento y las experiencias de quienes lideran la industria en herramientas que permitan acelerar el desarrollo del ecosistema.

La propuesta se complementará con diferentes iniciativas y competencias orientadas a reconocer la innovación, compartir experiencias empresariales y generar nuevas conexiones entre los participantes. Entre ellas se encuentran los **Business Case Capsules**, donde compañías de diferentes industrias comparten casos concretos, estrategias implementadas y resultados obtenidos frente a los desafíos de la transformación digital; la **eCommerce Startup Competition**, que brinda visibilidad a emprendimientos con propuestas innovadoras y facilita su conexión con referentes de la industria e inversores; y la **AI for Unified Commerce Competition**, una nueva competencia internacional impulsada junto a la Global Commerce Foundation para reconocer soluciones de inteligencia artificial con aplicaciones concretas en el comercio unificado.

También tendrá protagonismo el eCommerce Award Paraguay 2026, reconocimientos creados para distinguir a empresas y emprendimientos que, a través de la innovación y el desarrollo de sus negocios, contribuyen al crecimiento del Digital Commerce y la Economía Digital del país. Las postulaciones están abiertas en:
https://ecommerceday.com.py/2026/ecommerce-award

El día posterior al evento presencial, se llevarán a cabo visitas técnicas a empresas líderes del eCommerce: https://ecommerceday.com.py/2026/technical-roadshow y el **eLíderes Fórum**, un espacio colaborativo de intercambio entre líderes y ejecutivos orientado al aprendizaje entre pares. Postúlate en https://ecommerceday.com.py/2026/elideres-forum.

Con esta nueva edición, el eCommerce DAY Paraguay busca continuar fortaleciendo la conexión entre empresas, emprendedores, tecnología y talento, promoviendo un ecosistema capaz de transformar la innovación en competitividad y generar nuevas oportunidades de crecimiento para la economía digital del país.

Toda la información, novedades y registro están disponibles en el sitio oficial: https://ecommerceday.com.py/2026/reserva-tu-lugar

Acerca del eCommerce Institute

Es una organización sin fines de lucro de carácter regional que desarrolla y apoya la Economía Digital en los diferentes países de Latinoamérica con el objetivo de promover iniciativas que consoliden el mundo de los negocios por Internet. Dentro de los objetivos se encuentra tejer una red abierta a entidades e instituciones a nivel regional que potencien las iniciativas de cada uno de sus integrantes y del conjunto. Desde su creación ha llevado a cabo actividades con continuidad que se han plasmado en actividades surgidas del seno de las instituciones que forman parte de su red.
Para mayor información, ingrese en www.ecommerce.institute

Acerca de la Cámara Paraguaya de Comercio Electrónico

La **Cámara Paraguaya de Comercio Electrónico (CAPACE)** es la organización empresarial referente del ecosistema digital en Paraguay. Como gremio sin fines de lucro, reúne a más de 180 empresas asociadas entre tiendas online, marketplaces, proveedores de servicios tecnológicos, medios de pago, logística, marketing digital y consultoría especializada. Su propósito es impulsar la transformación digital y el desarrollo sostenible del comercio electrónico en el país, generando un entorno de confianza, innovación y competitividad.